

Distrito LEO LD-4
AL 2025/2026



**MANUAL DE
CAMPANHAS**

CLEO DAIANE ARCARO

Apresentação



Olá, companheiros! Sou a **CLEO** **Daiane Taís Arcaro**, tenho 6 anos de movimento, sendo sócio fundadora do LEO Clube Tucunduva, inaugurado em 2019. Tenho 21 anos e trabalho em diversos lugares. Sou responsável pelo controle de acesso de uma multinacional, social media de um restaurante de comida argentina e, nas horas vagas, blogueira.

Dentro do movimento já tive a oportunidade de ser Diretora Social e, por dois ALs consecutivos, Diretora de Campanhas. Um dos meus marcos dentro do movimento foi coordenar a campanha LEO Doce Lar, que visou a reforma da casa de uma família em situação de vulnerabilidade. Neste AL tive o prazer de ser convidada para assumir a coordenadoria de Campanhas do Distrito LEO L D-4 e ainda estou anestesiada com isso. Vou desempenhar minha função da melhor forma possível, sendo o alicerce e parceria que tanto é importante para os diretores de campanhas.

Mensagem da Coordenadora

Olá, queridos companheiros!

Sou a CLEO Daiane Arcaro, Coordenadora de Campanhas do Distrito LEO LD-4 no AL 2025/2026. Quero iniciar a mensagem falando para vocês que eu **acredito fielmente que as campanhas são a alma do movimento e o segredo para um clube promissor.** Eu sei que se vocês estão neste cargo, é por algum motivo. Seja ele a vontade de aprender, a gana por ser útil à sociedade ou a paixão avassaladora por campanhas. Mas todos temos uma coisa em comum: **pertencimento ao movimento!**

Eu não posso dizer para vocês que será fácil, mas garanto que o caminho que vocês vão percorrer terá centenas de episódios incríveis. Momentos de risadas durante a campanha, olhares de gratidão, troca de experiências, networking, novas vivências e muito mais! Tudo isso vai pouco a pouco fortalecer mais a nossa paixão pelo movimento e nos fazer perceber, dia após dia, que ali é nosso lugar.

Prometo ser a pessoa que vocês poderão contar durante todo esse AL, a pessoa que podem conversar, desabafar, pedir ideias, pedir conselhos, tirar dúvidas, etc. Acredito que juntos consigamos transformar nosso distrito em um grupo ainda maior, de forma leve, feliz e, sem sombra de dúvidas, **divertida!**

Leoisticamente,

CLEO Daiane Arcaro – Coordenadora de Campanhas Distrito LEO LD-4

O que são campanhas?

As campanhas representam uma fatia muito significativa do LEO Clube. Por meio delas, os Companheiros LEO (CCLEO) têm a chance de desenvolver a liderança, adquirir experiência e aproveitar as oportunidades que cada ação oferece.

Consideram-se **campanhas** todas as **iniciativas voltadas à comunidade**. Podem ser doações, projetos sociais, ações de voluntariado, trabalhos humanitários de áreas diversas, prestações de serviços e afins. Também se enquadram nessa categoria as propostas sugeridas pelo Distrito LEO L D-4, Distrito Múltiplo LEO LD e pelo próprio Lions Clube Internacional.



Por outro lado, existem **atividades**, as quais não são consideradas campanhas, sendo elas a participação em eventos (sejam elas do próprio movimento ou de entidades parceiras), arrecadação de recursos, reuniões (ordinárias ou extraordinárias), desfiles cívicos, confraternizações, etc. Essas ações são reportadas ao Distrito LEO L D-4 por outras pastas, como Secretaria, Tesouraria ou Preparação de Lideranças.

Existem também **campanhas online**, por mais que as campanhas presenciais sejam prioridade. Para ser validada como campanha, o clube deverá seguir alguns requisitos na execução da campanha online:

- As publicações devem apresentar conteúdos significativos, com temática útil e apropriada, abordando assuntos relevantes que demandem atenção e desenvolvimento;
- Toda publicação deve ser embasada em fontes confiáveis, garantindo a veracidade das informações; sempre que possível, é recomendada a validação por um profissional da área. Entre os meios confiáveis para consulta estão os sites institucionais, como os do Ministério da Saúde, Organização Mundial da Saúde (OMS), Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), Plataforma Governamental (GOV) e plataformas acadêmicas como Google Scholar;
- Para essas ações é imprescindível que haja ao menos uma publicação no perfil oficial do clube, contendo informações detalhadas sobre a campanha, além de evidenciar de forma clara as marcas LEO e Lions e a fonte do conteúdo. Em caso de vídeos, deverão ter no mínimo 1 minuto de duração;
- No relatório deverá conter o registro da participação de, no mínimo, dois companheiros LEO ou Pré-LEOs, que tenham contribuído ativamente para a organização e o desenvolvimento da campanha.

ATENÇÃO: A divulgação de campanhas ou atividades do clube não se caracterizam como campanha online. Essa função é de responsabilidade da Diretoria de Comunicação e Marketing do clube e, nos relatórios de campanhas, haverá um campo específico destinado a esse tipo de informação.

Planejamento

O planejamento representa a etapa fundamental do êxito de uma campanha, servindo como alicerce para todas as ações que serão desenvolvidas posteriormente. Estabelecer com clareza os detalhes da campanha a ser executada é uma excelente forma de alinhar, junto à Jaula, todos os passos que deverão ser seguidos ao longo do processo.

O método **5W2H** é uma ferramenta amplamente reconhecida e utilizada por organizações em todo o mundo, sendo um recurso valioso para a estruturação e o planejamento eficiente das campanhas. Seu nome deriva das iniciais de sete questões formuladas em inglês, que, traduzidas para o português, correspondem à definição de todas as etapas. São elas:

1. What (O que?)

O que será feito?

Descreva claramente a campanha, seu nome e qual a ação principal.

Exemplo: Campanha de arrecadação de agasalhos para famílias em situação de vulnerabilidade;

2. Why (Por quê?)

Por que essa campanha será realizada?

Explique o objetivo, o problema ou a necessidade que a campanha busca atender. O que se busca com a campanha, não o que será feito.

Exemplo: Auxiliar durante as baixas temperaturas e aumento da demanda por roupas de frio.

3. Where (Onde?)

Onde será realizada?

Indique os locais de realização ou de impacto da campanha.

Exemplo: Pontos de coleta nas escolas e mercados do município, com entrega no Centro de Referência de Assistência Social (CRAS).

4. When (Quando?)

Quando será realizada?

Defina o período da campanha, datas importantes e cronogramas.

Exemplo: De 10 a 30 de junho serão feitas as coletas, com entrega prevista para 5 de julho.

5. Who (Quem?)

Quem estará envolvido?

Liste os companheiros LEO, convidados, parceiros envolvidos na organização e execução.

Exemplo: Lista de CCLEO envolvidos com apoio da Prefeitura Municipal.

6. How (Como?)

Como será realizada?

Descreva os meios, estratégias e etapas da campanha.

Exemplo: Divulgação nas mídias sociais do clube e rádio da cidade, caixas de coletas das escolas e mercados, triagem e entrega.

7. How Much (Quanto?)

Quanto custará a realização ou quanto será necessário arrecadar?

Apresente os custos estimados e/ou metas quantitativas da campanha.

Exemplo: Meta de arrecadar 500 peças de roupas; custo com material gráfico de R\$100,00.



Ação e Execução

A execução de uma campanha representa a **concretização das etapas previamente planejadas**, transformando a teoria em ação. Para garantir que tudo ocorra conforme o previsto, é altamente recomendável a utilização de um checklist com todos os itens e recursos necessários para o dia da campanha, minimizando assim o risco de contratemplos no local de realização.

Ainda assim, é importante estar ciente de que imprevistos podem surgir a qualquer momento, independentemente da experiência ou organização do clube. Diante dessas situações, não se deve desanimar; ao contrário, é essencial manter a calma e buscar soluções com proatividade e colaboração.

Nesse contexto, o **Projeto de Campanhas** torna-se uma ferramenta estratégica de grande valor. Ele orienta cada etapa da execução, contribuindo significativamente para o êxito da campanha e oferecendo suporte para que o clube esteja preparado diante de qualquer eventualidade.

No Drive de Campanhas haverá um modelo de documento para auxiliar no planejamento de cada ação. A sugestão é que o Diretor de Campanhas complete o documento, com base na explicação do modelo 5W2H, e

apresente na reunião ordinária do clube para que a jaula avalie se a ideia é pertinente.



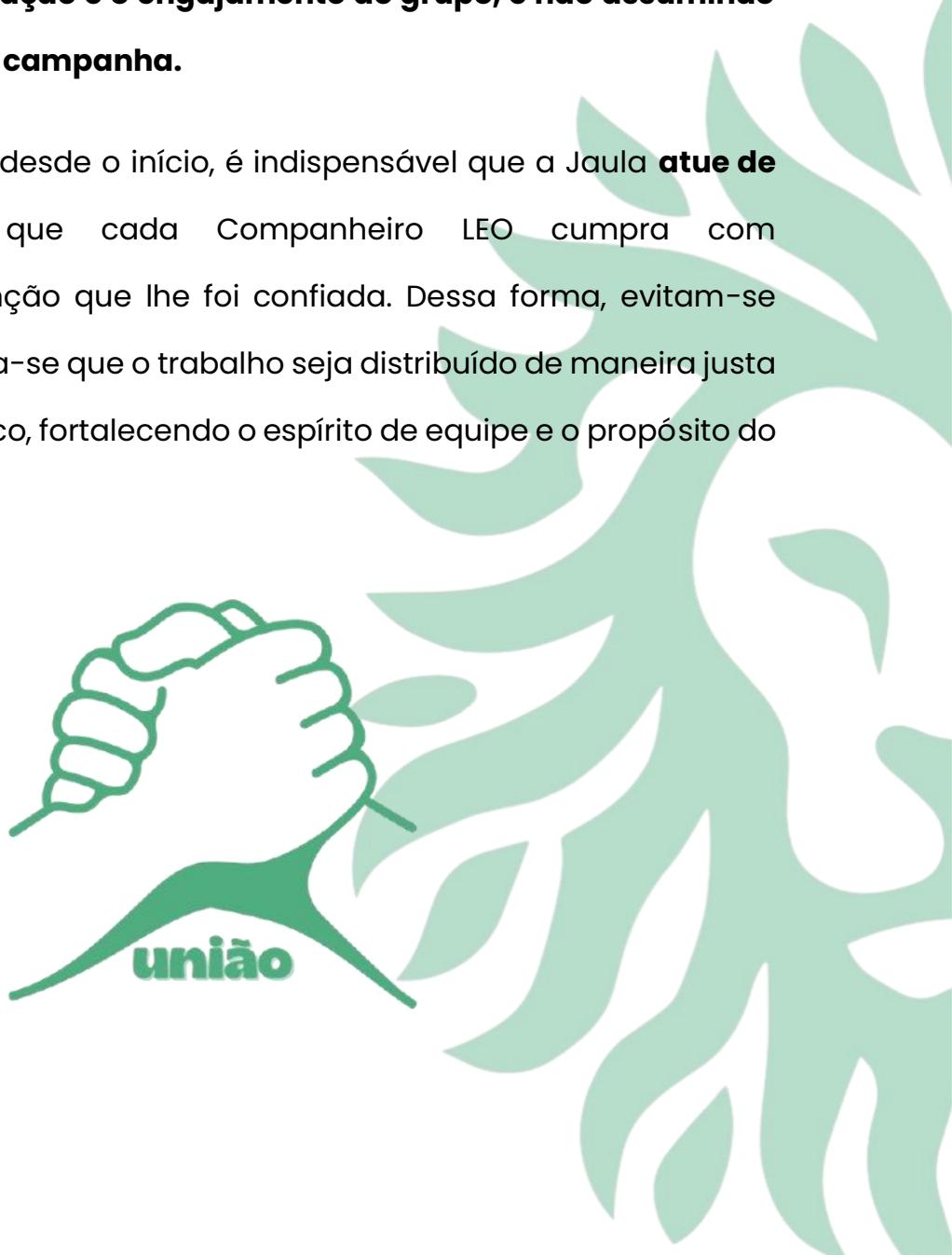
Engajamento e Comprometimento

A sensação de concluir uma campanha de forma bem-sucedida é algo que transcende as palavras. No entanto, para que esse resultado seja alcançado, é fundamental que cada Companheiro LEO se recorde de um dos principais propósitos de fazer parte do LEO Clube: **o compromisso com o voluntariado.**

A concretização de uma campanha depende diretamente do envolvimento e da dedicação coletiva. É essencial garantir que todos os membros

tenham a oportunidade de liderar e contribuir ativamente com as ações desenvolvidas. **Cabe ao Diretor da pasta exercer um papel orientador, promovendo a organização e o engajamento do grupo, e não assumindo sozinho a execução da campanha.**

Conforme o planejado desde o início, é indispensável que a Jaula **atue de maneira unida**, e que cada Companheiro LEO cumpra com responsabilidade a função que lhe foi confiada. Dessa forma, evitam-se sobrecargas e assegura-se que o trabalho seja distribuído de maneira justa ao longo do Ano Leoístico, fortalecendo o espírito de equipe e o propósito do servir.



Propostas Distritais Trimestrais

1º Trimestre: Cultivando o Futuro



Justificativa: A preservação ambiental é uma necessidade urgente e um compromisso coletivo. A proposta de campanha “Cultivando o Futuro”, desenvolvida pela Coordenação de Campanhas, Coordenação de Meio Ambiente e Coordenação de Esportes, visa despertar a consciência ecológica e promover ações práticas em prol do meio ambiente, contribuindo para um futuro mais sustentável para as próximas gerações.

Objetivo: Realizar ações voltadas à preservação ambiental, como plantio de mudas, coleta de resíduos, educação ambiental e revitalização de espaços de natureza, incentivando a responsabilidade socioambiental entre os membros do clube e a comunidade. A sugestão é que se faça uma parceria entre os Diretores de Campanhas, Meio Ambiente (se tiver) e Esportes, realizando uma campanha que venha a agregar as 3 ideias. Mesmo que a campanha não agregue a Diretoria de Esportes, ainda assim estará sendo considerada como proposta, já que agrupa a pauta do Meio Ambiente.

Execução: A campanha poderá incluir parcerias com escolas, secretarias municipais, ONGs ambientais e viveiros de mudas. As atividades podem envolver o plantio de árvores, mutirões de limpeza em praças, trilhas ou rios, palestras sobre sustentabilidade e oficinas com materiais recicláveis abertas ao público. Toda a ação deve ser registrada e divulgada para ampliar o impacto e engajamento social.

Exemplo: O LEO Clube pode organizar um “Dia Verde”, com o plantio de mudas nativas em um espaço público da cidade, contando com a presença de voluntários, alunos e autoridades locais. A ação pode ser acompanhada de uma roda de conversa sobre meio ambiente e distribuição de mudas para os participantes levarem para casa.

Observação: Campanhas realizadas para essa proposta contemplarão também o Eixo “Meio Ambiente” do Lions Internacional.

2º Trimestre: Natal Com Sabor de Amor

Justificativa: O período natalino é tradicionalmente associado à união, solidariedade e partilha. No entanto, muitas famílias em situação de vulnerabilidade não conseguem ter uma ceia digna. A campanha “Natal com Sabor de Amor” busca resgatar o verdadeiro espírito do Natal, levando alimento, esperança e carinho a quem mais precisa.

Objetivo: Promover a arrecadação de alimentos não perecíveis e itens típicos da ceia natalina para montar cestas que serão destinadas a famílias

em situação de vulnerabilidade social, proporcionando um Natal mais digno e acolhedor.

Execução: Serão instalados pontos de coleta em locais estratégicos da comunidade, como supermercados, escolas, igrejas e comércios parceiros. A divulgação será feita nas redes sociais e por meio de cartazes informativos. Após a arrecadação, os alimentos serão organizados em cestas e entregues às famílias previamente identificadas por meio de cadastros ou indicações de entidades assistenciais.

Exemplo: O LEO Clube pode lançar a campanha no início de dezembro com o apoio do Lions Clube e parceiros locais. As cestas podem conter alimentos básicos e itens especiais como panetone ou chocolate. No dia da entrega, os Companheiros podem se vestir com acessórios natalinos e registrar o momento de forma sensível para valorizar a ação e incentivar futuras edições.

Observação: Campanhas realizadas para essa proposta contemplarão também o Eixo “Fome” do Lions Internacional.

3º Trimestre: Quatro Patas, Uma Missão

Justificativa: A causa animal é uma das mais sensíveis e urgentes da atualidade. Muitos animais vivem em situação de abandono, maus-tratos e negligência. A campanha “Quatro Patas, Uma Missão” nasce do compromisso com a proteção e o bem-estar animal, promovendo ações que reforcem a empatia, o cuidado e a responsabilidade com os nossos companheiros de quatro patas.

Objetivo: Realizar ações em prol da causa animal, como arrecadação de ração e materiais de cuidado, apoio a ONGs e protetores independentes,

promoção da adoção responsável e conscientização sobre direitos e bem-estar dos animais.

Execução: A campanha pode envolver a arrecadação de ração, produtos de higiene, cobertores e medicamentos para animais, com pontos de coleta espalhados pela cidade. Também podem ser realizados eventos de adoção em parceria com ONGs, feiras solidárias, visitas a abrigos e atividades educativas sobre guarda responsável e castração, revitalização de abrigos de animais, etc. A divulgação nas redes sociais deve reforçar a importância da causa e incentivar o apoio da comunidade.

Exemplo: O LEO Clube pode organizar um evento de adoção em praça pública, em parceria com uma ONG local. Além das adoções, o evento pode contar com arrecadação de doações, venda de produtos para arrecadar fundos e um espaço educativo sobre cuidados com os pets. Durante a ação, o clube pode divulgar histórias de animais resgatados e adotados, gerando empatia e engajamento.

4º Trimestre: Inverno Acolhedor

Justificativa: Durante os meses mais frios do ano, muitas famílias em situação de vulnerabilidade enfrentam dificuldades para se proteger das baixas temperaturas, uma vez que moramos num dos estados mais frios do Brasil. A proposta de campanha "Inverno Acolhedor" surge como uma resposta solidária a essa realidade, promovendo o acolhimento e a dignidade por meio da doação de roupas adequadas.

Objetivo: Arrecadar e distribuir roupas de inverno, como casacos, cobertores, toucas e luvas, para pessoas em situação de vulnerabilidade

social, proporcionando mais conforto, proteção e dignidade durante o período de frio intenso.

Execução: A campanha poderá ser realizada com pontos de coleta em escolas, comércios locais, igrejas e demais espaços públicos. A divulgação será feita nas redes sociais e por meio de parcerias locais. Após o período de arrecadação, os itens serão triados, higienizados (se necessário) e distribuídos às famílias cadastradas com apoio de entidades sociais da comunidade.

Exemplo: O LEO Clube pode montar uma caixa personalizada com a identidade visual da campanha e posicioná-la em locais de grande circulação, como supermercados ou escolas. Ao final da arrecadação, organizar um dia de entrega com o apoio da assistência social local, documentando a ação para prestação de contas e divulgação do impacto gerado.

Observação: Campanhas realizadas para essa proposta contemplarão também o Eixo “Esforços Humanitários” do Lions Internacional.

Propostas Distritais Adicionais

2º Trimestre: Abraços em Pacotes

Inspirada na Campanha "Papai Noel dos Correios", a ideia é que os LEO Clubes do Distrito LEO L D-4 selecionem alguns nomes de pessoas para serem lançados no site Distrital informando alguns dados e o presente que querem ganhar de Natal. Os clubes também irão fazer a divulgação desse site e das pessoas que esperam presentes. Assim a comunidade pode acessar o site e escolher uma pessoa para comprarem o presente e efetuarem a entrega.

Mais informações e alinhamentos sobre essa proposta serão discutidos mais próximo da data de realização.

3º Trimestre: Mês do Pertencimento

Essa proposta foi desenvolvida em parceria com a Coordenação de Comunicação e Marketing Distrital, sendo também possível de parceria dentro dos clubes. A ideia é que no mês de março de 2026 seja realizada uma campanha (sem tema definido) que faça os companheiros sentirem que pertencem ao movimento. Fica a critério do clube como isso será feito, seja envolvendo mais os companheiros na organização ou fazendo uma campanha com o Lions. O principal ponto da campanha é todos os clubes participantes postarem os registros e resultados da campanha no mesmo dia, sendo ele 28/03/2026. A ideia é encher o Instagram de registros LEO e crescer a #mesdopertencimento .

Relatório de Campanhas

O relatório constitui o principal instrumento de registro das atividades realizadas durante uma campanha. Nele, devem ser inseridas informações detalhadas, relevantes e descrevendo quantidades, que possibilitem uma análise precisa por parte da coordenação responsável. Quanto mais completo e informativo for o relatório, mais clara será a compreensão da campanha por aqueles que não participaram diretamente da ação. Ressalta-se, ainda, a importância de incluir uma fotografia oficial da atividade acompanhada do estandarte do clube. Contudo, caso não seja possível obter essa imagem, o relatório deve ser enviado da mesma forma. Neste AL os relatórios devem ser enviados trimestralmente **EM FORMATO WORD** contendo todas as campanhas realizadas durante o trimestre finalizado, para o e-mail campanhas@leold4.org. Abaixo seguem as datas de entrega dos relatórios:



O modelo do relatório de Campanhas estará disponível para download no Drive de Campanhas. **É imprescindível que se faça o uso deste modelo, seguindo seus parâmetros.**

Espaço do Distrito Múltiplo LEO LD

O Distrito Múltiplo LEO LD, conhecido como DM, é o conjunto de 9 distritos LEO, sendo eles: Distrito LEO L D-1, L D-2, L D-3, L D-4, L D-5, L D-6, L D-7, L D-8 e L D-9. Assim como os diretores de campanhas de cada clube enviam o relatório para o Coordenador de Campanhas Distrital, este também precisa enviar o relatório de campanhas realizadas no distrito para o DM.

Neste AL 2025/2026 o Distrito Múltiplo LEO LD irá trabalhar com os **9 Eixos do Lions Internacional** como propostas para os clubes. Desta forma os clubes devem buscar realizar o máximo de campanhas possíveis que encaixam nestes eixos. **No relatório haverá um campo para o clube preencher em qual eixo se encaixa aquela campanha. Porém, mesmo que uma campanha não se encaixe em nenhum dos eixos, ainda assim o relatório deverá ser enviado.**

Abaixo seguem os 9 Eixos do Lions Internacional:

Câncer Infantil: Prestar apoio quanto às necessidades de crianças e famílias afetadas pelo câncer infantil;

Diabetes: Trabalhar para reduzir a prevalência do diabetes e melhorar a qualidade de vida das pessoas que vivem com diabetes;

Socorro Após Catástrofes: Tomar medidas para atender às necessidades imediatas e prestar assistência de longo prazo às comunidades devastadas por catástrofes naturais;

Meio Ambiente: Encontrar maneiras de proteger o meio ambiente para criar comunidades mais saudáveis e um mundo mais sustentável;



Esforços Humanitários: Identificar necessidades mais cruciais do mundo e fornecer ajuda humanitária onde ela for mais necessária;

Fome: Melhorar a segurança alimentar e o acesso a alimentos nutritivos para ajudar famílias em situação de vulnerabilidade;

Visão: Ajudar a impedir a cegueira evitável e a melhorar a qualidade de vida das pessoas cegas ou com deficiências visuais;

Juventude: Apoiar os jovens para que eles possam fazer escolhas positivas, levar uma vida saudável e produtiva e se tornarem a próxima geração de líderes de serviço;

Saúde Mental e bem-estar: Aumentar a conscientização sobre o tema, servir as comunidades e defender mudanças positivas.

A seguir o link do site do Lions Internacional onde podem ser encontrados mais dados sobre cada eixo:

<https://www.lionsclubs.org/pt/our-impact/our-service/ways-we-serve>

Além dos eixos, haverá também as **Semanas de Serviço**, onde é sugerido que todos os clubes realizem uma campanha referente a determinado tema:

Semana da Saúde Mental e bem-estar: 04 a 12 de outubro de 2025

Fome: 03 a 11 de janeiro de 2026

Semana do Meio Ambiente: 18 a 26 de abril de 2026

Nomenclaturas e vocabulário geral

Dentro do Movimento LEO e Lions existem palavras para identificar certos componentes de forma mais sucinta. Abaixo segue a listagem para que sejam utilizadas conforme necessidade.

Sigla Lions: Liberdade, Igualdade, Ordem, Nacionalismo, Serviço;

Sigla LEO: Liderança, Experiência, Oportunidade;

Leonísmo: Substantivo que designa o movimento de Lions Clubes;

Leoísmo: Substantivo que designa o movimento de LEO Clubes;

CL: Sigla de Companheiro Leão;

CaL: Sigla de Companheira Leão;

CCLL: Plural de CL, ou seja, Companheiros Leão;

CaLL: Plural de CaL, ou seja, Companheiras Leão;

Dom.: Abreviação de Domadora, a esposa de um CL;

DM: Abreviação de Distrito Múltiplo;

CLEO: Sigla de Companheiro LEO;

CCLEO: Plural de CLEO, ou seja, Companheiros LEO;

AL: Abreviação de Ano Leonístico ou Ano Leoístico;

CG: Conselho de Governadores, do Distrito Múltiplo de LIONS;

CLEO e CLEO-CL ou CLEO e CLEO-Leão: Companheiro LEO e Companheiro LEO-Leão;

CLEO-CL: Companheiro LEO e Leão.

Dúvidas

Quaisquer dúvidas sobre campanhas, relatórios, termos, ofícios, fotos e afins, podem ser direcionadas ao contato pessoal da Coordenadora de Campanhas do Distrito LEO L D-4, para o AL 2025/2026, Daiane Arcaro. Caso seja uma dúvida de mais pessoas, estará sendo direcionado ao grupo geral. É de suma importância que as dúvidas sejam sanadas para que cada campanha ou relatório seja feito da melhor forma possível.

