



# MANUAL DE CAMPANHAS



**DISTRITO LEO L D-4  
AL 2024/2025**



DISTRITO LEO LD4



### CLEO Andressa Martins

Olá companheiros! Sou a CLEO Andressa Martins, associada ao LEO Clube Palmeira das Missões, desde junho de 2017. Tenho 23 anos e sou Acadêmica de Agronomia pela Universidade Federal de Santa Maria, *campus* Frederico Westphalen. Dentro do movimento LEO já tive a oportunidade de assumir diversos cargos no clube, distrito e DM, e nesse AL, terei o prazer de estar junto do CLEO Jaime na Coordenadoria de Campanhas do Distrito LEO L D-4, pasta esta que faz meu coração transbordar de alegria e de esperança.

### CLEO e CLEO-Leão Jaime Coffi de Souza



Olá companheiros! Sou o CLEO e CLEO-Leão Jaime Coffi, associado ao LEO Clube Itaqui. Tenho 22 anos, sou estudante de Enfermagem na Universidade Federal do Pampa e se Deus quiser até a metade do AL serei Enfermeiro, e atualmente resido em Uruguaiana-RS. Sou CLEO desde fevereiro de 2020, e desde lá já assumi diversos cargos, onde já fui Presidente de Região e no clube Presidente no AL 21/22, secretário e algumas diretorias. E agora estou aqui com a CLEO Andressa, onde juntos iremos coordenar e auxiliar vocês nas campanhas do Distrito LEO L D-4.





DISTRITO LEO LD4



## Mensagem dos Coordenadores

Olá companheiros!

Somos os CCLEO Andressa Martins e Jaime Coffi, os Coordenadores de Campanhas do Distrito LEO L D-4 para o Ano Leoístico 2024/2025. Queremos deixar aqui registrado que estamos muito contentes e ansiosos para dividir esta pasta com vocês. Desejamos que esse AL seja de muita união, realizações e que a gente consiga fazer do mundo um lugar melhor por meio das nossas Campanhas, que todos consigam sentir o amor, a esperança e a gratidão ao trabalhar em prol do próximo. E esperamos que ao final desse AL olhemos para nosso ano e consigamos enxergar a evolução que tivemos, e que nossos corações estejam aquecidos com os sorrisos sinceros e os olhares de esperança que recebemos em cada campanha realizada. Estamos aqui para auxiliar vocês em tudo que precisarem, para juntos deixarmos essa pasta do jeitinho LEO de ser, leve e feliz!

Leoísticamente,

CCLEO Andressa Martins e Jaime Coffi de Souza

Coordenadores de Campanhas do Distrito LEO L D-4 AL 2024/2025





DISTRITO LEO LD4



## O que são campanhas?

As campanhas são um dos principais pilares de um LEO Clube. Com essa ferramenta, os CCLEO (Companheiros LEO) podem exercer os princípios de Liderança, obtendo Experiência através das Oportunidades geradas por cada campanha.

Classificam-se como Campanhas: doações, projetos em prol de causas sociais, voluntariado, ações com objetivos definidos dentro do clube e trabalho humanitário nos mais diversos eixos e campanhas norteadoras dos Clubes, dos Distritos, Distrito Múltiplo LEO LD, inclusive do Lions Clube Internacional.

As atividades realizadas pelo LEO Clube não devem constar nos relatórios de campanhas, pois são de responsabilidade de outras diretorias, como a Secretaria, Tesouraria, Diretoria de Preparação de Lideranças, entre outras.

Classificam-se como Atividades: participações em eventos (do LEO, Lions ou de outras entidades), atividades de angariação de fundos, reuniões (ordinárias e extraordinárias), desfiles cívicos e demais confraternizações.

Campanhas Online: As campanhas online são válidas, mas iremos priorizar realizar campanhas presenciais. Para ser validada como campanha, o clube deverá seguir alguns requisitos na execução da campanha online:

- As publicações devem conter informações relevantes sobre a temática, que deve ser produtiva e pertinente perante algo necessário a ser trabalhado;
- Se forem feitas imagens, necessário haver no mínimo 1 post no perfil do clube contendo informações de como a campanha foi realizada, assim como, deixar evidente a marca LEO e Lions;
- Se for feito em formato de vídeo, necessário ter no mínimo um minuto de duração;





DISTRITO LEO LD4



- Deverá ser descrito no relatório a participação de, no mínimo, dois companheiros, ou convidados LEO, na organização e desenvolvimento da campanha.

Atenção: Divulgações de campanhas ou atividades do clube não são campanhas online. As divulgações são responsabilidade da pasta de mídias/comunicação do clube.

## 1. Planejamento

O planejamento é a principal etapa para o sucesso de uma campanha, é a base sólida que sustenta o resto do trabalho a ser consolidado posteriormente. Definir os detalhes da campanha que será realizada é uma ótima maneira de discutir com a Jaula todos os passos que irão ser seguidos.

O método 5W2H, é um ótimo aliado para facilitar o planejamento de uma campanha, esse é um método já consolidado e utilizado por várias empresas no mundo inteiro. O seu nome vem da sigla que compõe as 7 perguntas na língua inglesa. Em português, a ferramenta pede o objetivo da ação, sua justificativa, o local de realização, quando será executada, quem será o responsável, por qual método será feita e que custos estão envolvidos em todos os processos. Ao responder essas perguntas, o clube deverá ter um direcionamento em rumo à uma campanha bem-sucedida.







## 2. Engajamento e Comprometimento

O sentimento de realizar uma campanha bem sucedida é inexplicável, mas para isso acontecer, cada CLEO deve lembrar de um dos motivos de participar do LEO Clube que é o voluntariado.

E para que uma campanha aconteça é necessário a participação e o comprometimento de todos, lembrando que todos devem ter oportunidades de conduzir as campanhas, visto que, o Diretor da pasta deve ser um norteador e não o principal executor da mesma.

Assim como foi planejado inicialmente, é importante que a jaula esteja engajada e que cada CLEO realize a função que foi delegada para si, assim nenhum CLEO se sobrecarrega realizando as campanhas durante o AL.



DISTRITO LEO LD4



Dicas: Procure diversificar quem comandará as campanhas. Assim, cada companheiro poderá desenvolver novas habilidades com a realização da mesma.

### 3. Ação e Execução

A execução da campanha não é nada mais que a materialização e efetivação das etapas anteriormente descritas. Aliás, seguir um checklist dos itens necessários para o dia da campanha é uma ótima ideia, assim o clube não enfrentará surpresas ao chegar no local de realização.

Esteja preparado para imprevistos! Eles podem acontecer com qualquer clube e a qualquer momento, portanto, não se frustre, imprevistos acontecem e nós devemos estar preparados para resolvê-los. Por isso, o Projeto de Campanhas é uma baita ferramenta para auxiliar vocês nesse momento, é ele que vai direcionar o que vai acontecer para que a mesma seja um sucesso.

Abaixo, deixamos uma sugestão de documento para auxiliar no planejamento das campanhas.

## Projeto de Campanha

**1. Nome:** Aqui você deve inserir o nome da campanha. Seja criativo e pense em um nome que chame a atenção da sociedade.

**2. Coordenador(a):** Aqui você deve inserir o nome dos CCLEO que irão atuar como Coordenadores da campanha.

**3. Equipe:** Aqui você deve inserir quais entidades estarão participando da campanha. Caso seja uma campanha só do seu LEO Clube, insira somente o nome do Clube. Você deve se perguntar: **quem fará?**





DISTRITO LEO LD4



**4. Público alvo:** Aqui você deve inserir o público alvo da campanha. Você deve se perguntar: **para quem será feito?**

**5. Objetivos:** Aqui você deve descrever os objetivos da campanha. Você deve se perguntar: **para que será feito?**

**6. Justificativa:** Aqui você deve justificar o porquê de a campanha ser realizada. Você deve se perguntar: **por que será feito?**

**7. Previsão orçamentária e lista de materiais:** Aqui você deve fazer uma previsão do que será gasto na execução da campanha, bem como listar os materiais que serão necessários. Pode descrever todos os itens que precisam ser comprados e seus valores estimados. Se algum item puder ser conseguido de outra forma, como doações, descrever aqui também. Você deve se perguntar: **quanto é preciso para ser feito?**

#### **8. Cronograma da Campanha**

<b>Etapas</b>	<b>Data</b>	<b>O que será feito</b>	<b>Responsável</b>
1	05/07	Envio de ofício aos mercados	Nome do CLEO
2	11/07	Arrecadação de alimentos junto aos mercados.	Nome do CLEO
3	15/07	Entrega das doações às entidades necessitadas.	Nome do CLEO

**9. Meios de divulgação:** Aqui você deve citar os meios onde a campanha será divulgada – redes sociais, jornais, rádios, etc. Converse com o Diretor de Comunicação do seu clube para que ele esteja preparado para atuar nesse momento e tentem sair do convencional e divulgar suas campanhas em diferentes meios, não só nas redes sociais. Vocês devem se perguntar: **como será divulgado o que foi feito?**

**10. Possíveis problemas e soluções:** Aqui você deve pensar em tudo o que pode dar errado na campanha, bem como citar as soluções para tais problemas. Por exemplo, o que acontecerá se chover no dia? O que será feito se as entidades a serem convidadas não aceitarem a proposta?





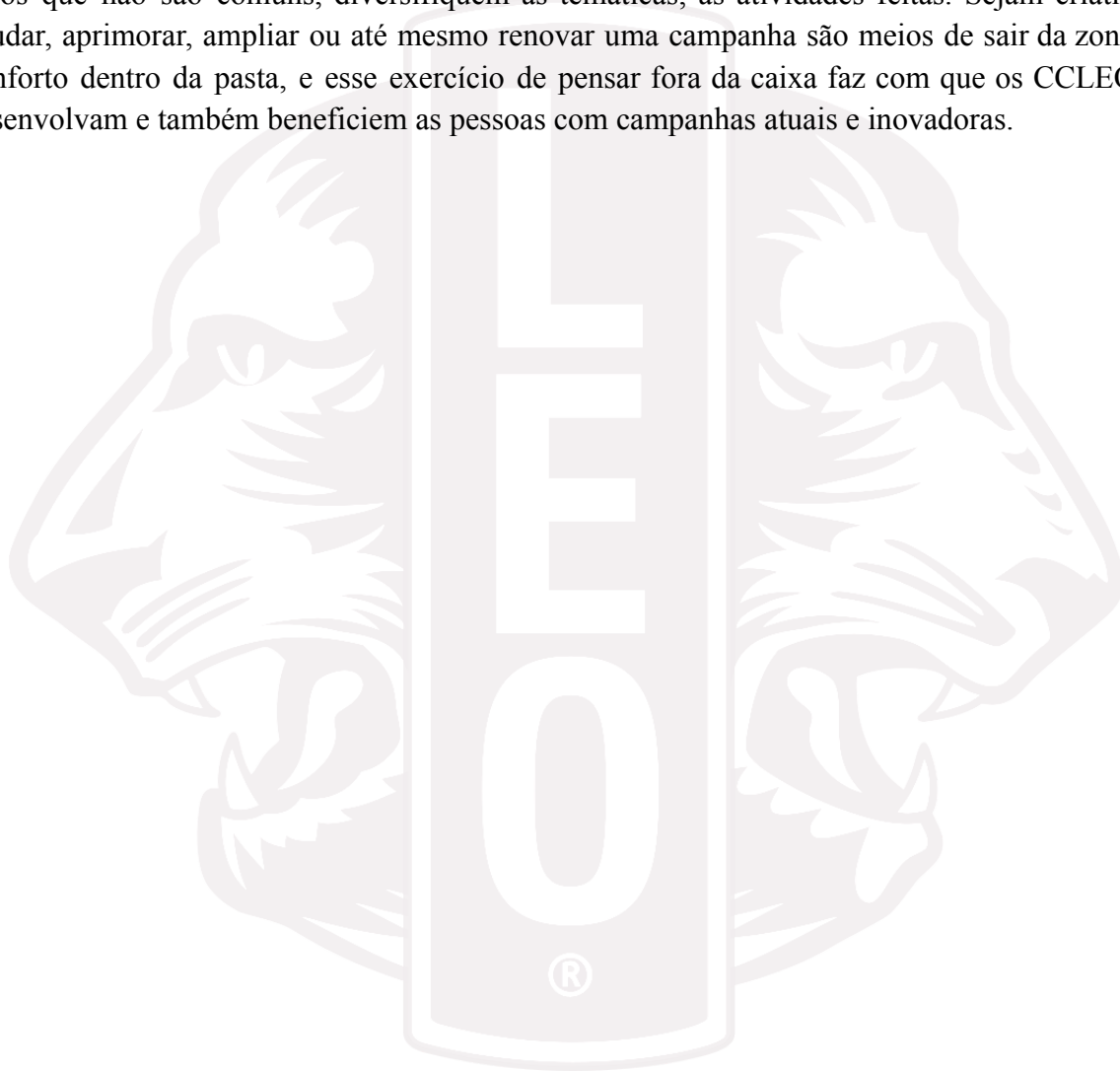


DISTRITO LEO LD4



## Step out of your comfort zone

Para esse AL queremos que os clubes experimentem novas campanhas, trabalhem em cima de eixos que não são comuns, diversifiquem as temáticas, as atividades feitas. Sejam criativos. Mudar, aprimorar, ampliar ou até mesmo renovar uma campanha são meios de sair da zona de conforto dentro da pasta, e esse exercício de pensar fora da caixa faz com que os CCLEO se desenvolvam e também beneficiem as pessoas com campanhas atuais e inovadoras.





DISTRITO LEO LD4



**1º Trimestre : Renovando o verde e reconstruindo após as águas.**



**Justificativa:** após os desastres climáticos que ocorreram em várias regiões do nosso Estado, pensa-se que muitos ambientes naturais - praças, canteiros de flores, hortas e áreas de preservação - foram afetados e carregados pelas chuvas. A partir disso precisamos pensar na reconstrução desses locais, trazendo o verde e à vida para onde foi impactado.





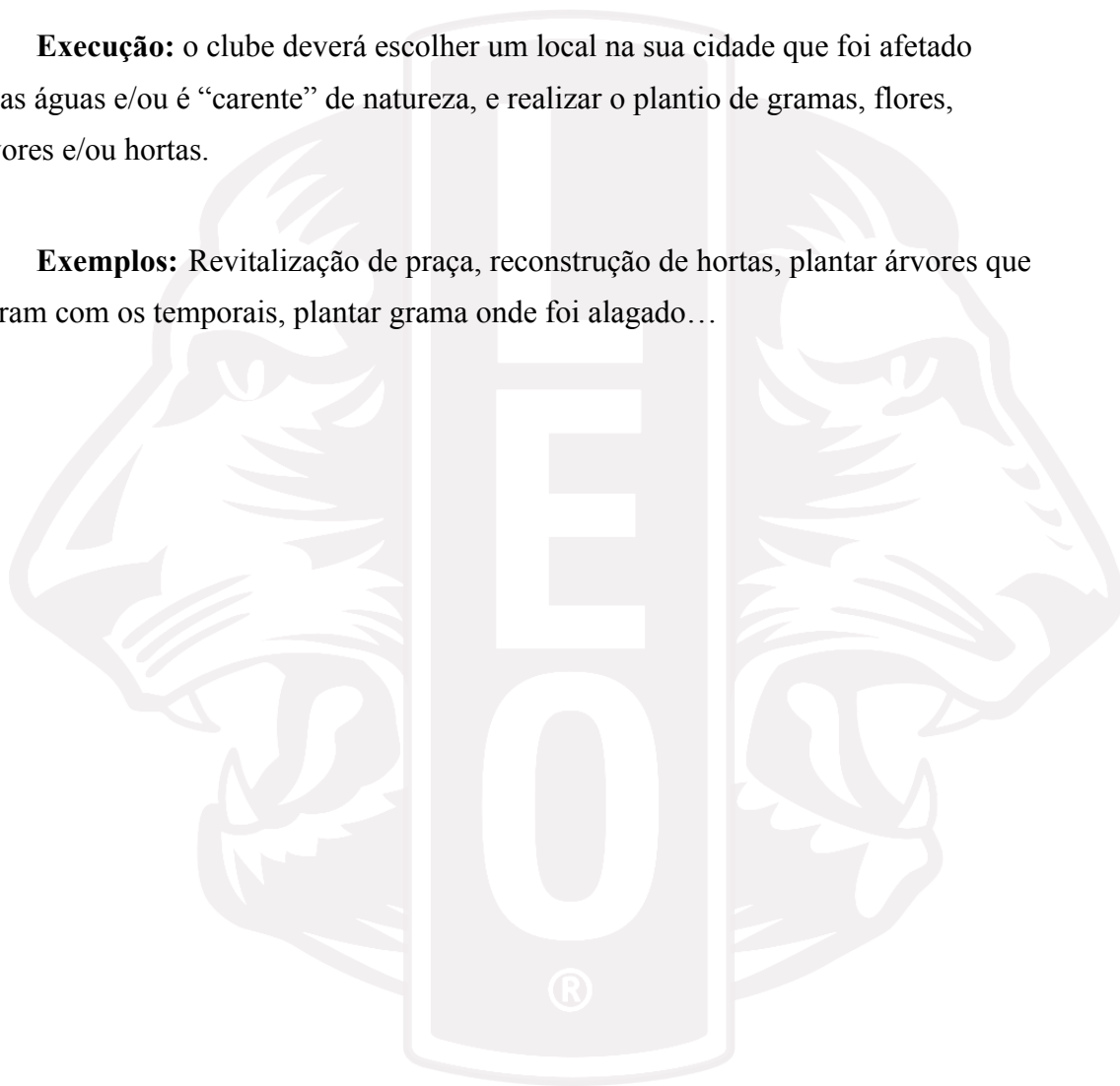
DISTRITO LEO LD4



**Objetivo:** cada clube dentro de sua realidade, deverá revitalizar algum local -público- atingido pelas chuvas dos últimos meses, procurando trazer de volta o que foi perdido.

**Execução:** o clube deverá escolher um local na sua cidade que foi afetado pelas águas e/ou é “carente” de natureza, e realizar o plantio de gramas, flores, árvores e/ou hortas.

**Exemplos:** Revitalização de praça, reconstrução de hortas, plantar árvores que caíram com os temporais, plantar grama onde foi alagado...





DISTRITO LEO LD4



## 2º Trimestre : Saúde em Foco



# SAÚDE EM FOCO



**Justificativa:** o nosso segundo trimestre é marcado por meses de conscientização ao autocuidado e ao cuidado com a saúde, estamos vivendo uma época com muito acesso à informação mas essa, infelizmente, não chega a todos e muitas vezes, a informação que chega não é verdadeira.





DISTRITO LEO LD4

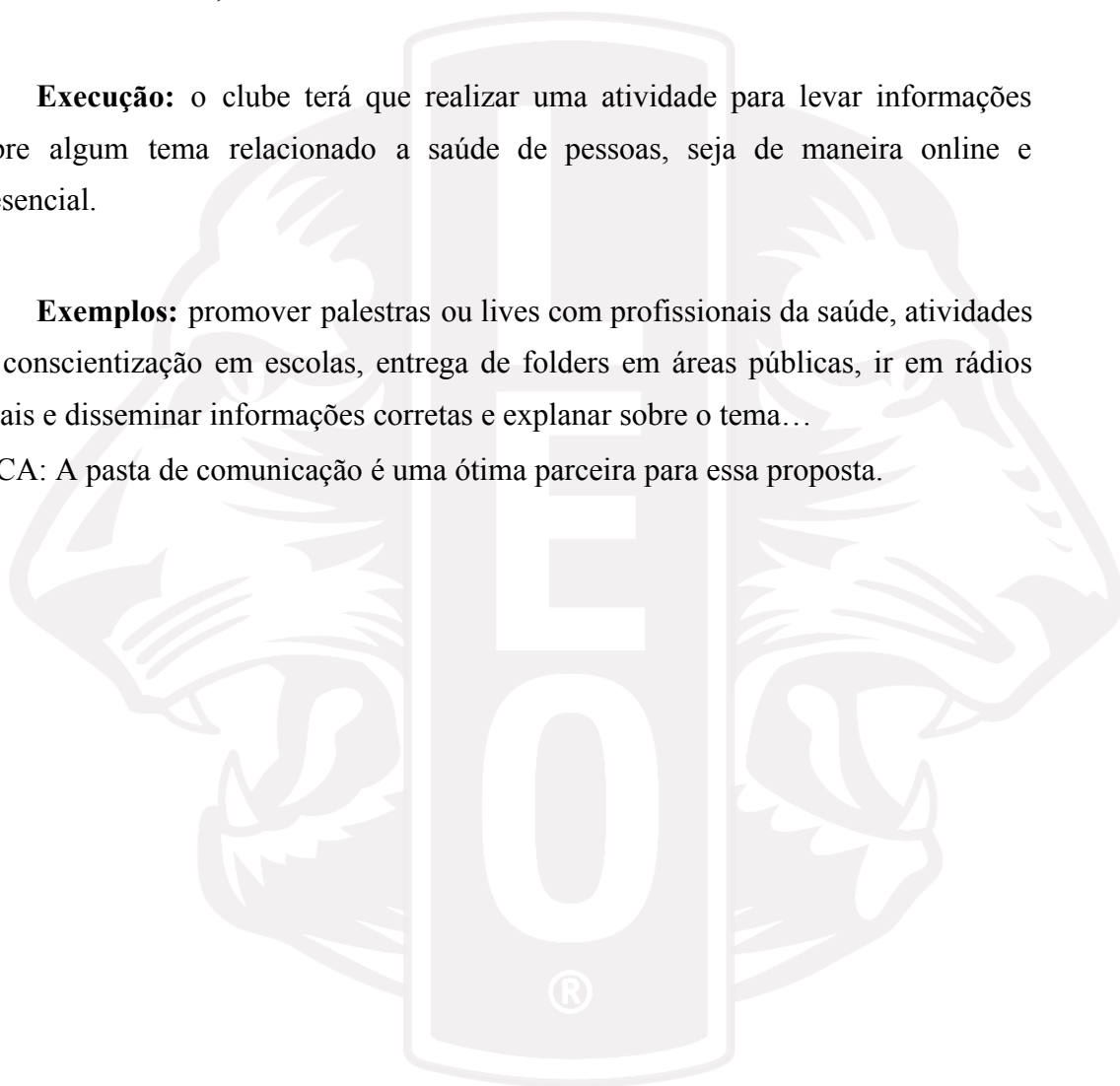


**Objetivo:** tendo em vista disso cada clube deverá encontrar uma maneira de levar essa conscientização às pessoas que não tem muito acesso às informações. OBS: Lembrem-se que saúde não é brincadeira, entram para a realização desta atividade, levem como referência fontes seguras como, por exemplo, OMS, Ministério da Saúde, INCA.

**Execução:** o clube terá que realizar uma atividade para levar informações sobre algum tema relacionado a saúde de pessoas, seja de maneira online e presencial.

**Exemplos:** promover palestras ou lives com profissionais da saúde, atividades de conscientização em escolas, entrega de folders em áreas públicas, ir em rádios locais e disseminar informações corretas e explanar sobre o tema...

DICA: A pasta de comunicação é uma ótima parceira para essa proposta.







DISTRITO LEO LD4



### 3º Trimestre : Alimente uma vida



**Justificativa:** vivemos em uma sociedade desigual, e muitos não têm acesso ao alimento de todo dia, com isso vemos a necessidade de levar ao menos em um dia um conforto e um pouco de comida para essas famílias.





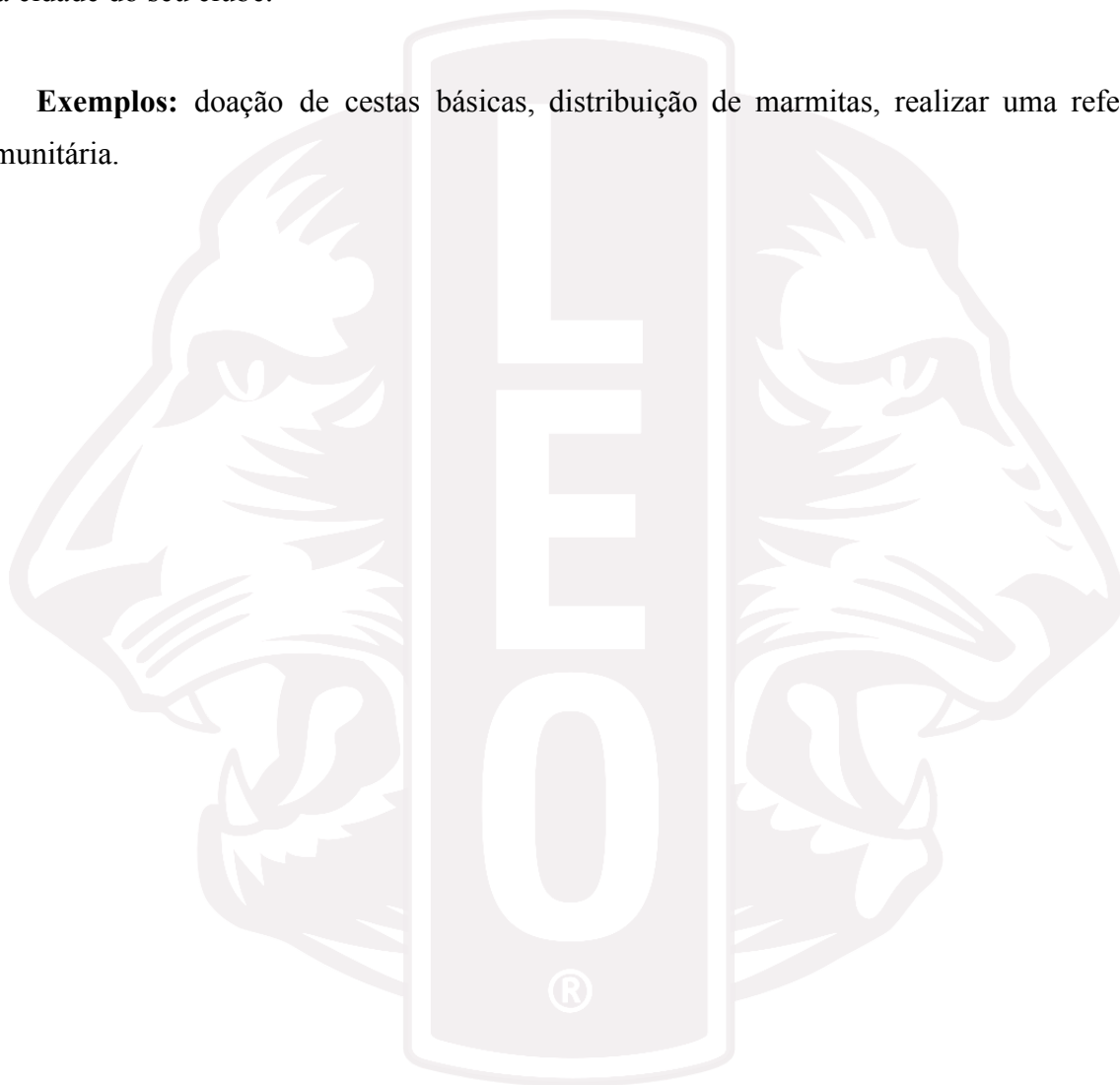
DISTRITO LEO LD4



**Objetivo:** levar esperança em forma de alimento para pessoas em vulnerabilidade social.

**Execução:** O clube em parceria com o Lions, terá que realizar uma campanha de cunho alimentício, ou seja, levar o alimento para famílias de algum determinado local - de sua escolha - da cidade do seu clube.

**Exemplos:** doação de cestas básicas, distribuição de marmitas, realizar uma refeição comunitária.





DISTRITO LEO LD4



4º Trimestre: Esporte para todos os baixinhos



# ESPORTE

**PARA TODOS OS BAIXINHOS**



**Justificativa:** sabemos que o esporte pode salvar vidas, além de ser uma prática saudável e importante para o desenvolvimento cognitivo e auto motor das crianças.

**Objetivo:** promover a inclusão e os benefícios das prática esportiva na vida das crianças,





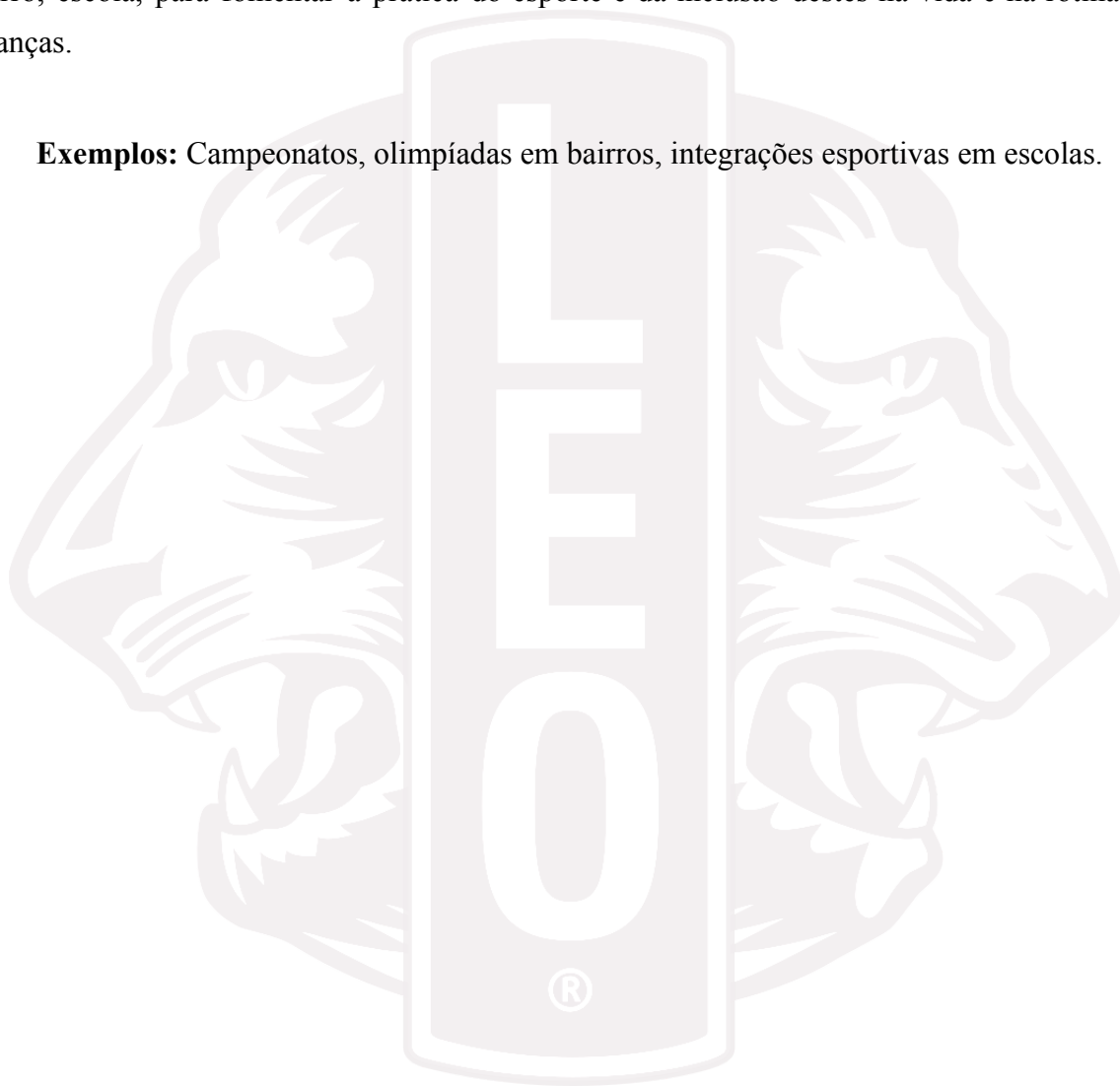
DISTRITO LEO LD4



incentivando a participação de diversas modalidades esportivas de forma divertida. OBS: atente para inclusão de crianças com alguma deficiência

**Execução:** os clubes devem realizar alguma atividade com o público infantil, seja de um bairro, escola, para fomentar a prática do esporte e da inclusão destes na vida e na rotina das crianças.

**Exemplos:** Campeonatos, olimpíadas em bairros, integrações esportivas em escolas.





DISTRITO LEO LD4



## Relatório de Campanhas do Distrito

O relatório é a principal forma de documentar a realização de uma campanha. Nele, são inseridas diversas informações que são essenciais para a análise da campanha pelos coordenadores. No relatório, quanto mais informações e detalhes ele possuir, melhor será a interpretação da campanha por aqueles que não estavam presentes. Além disso, é de extrema importância que cada campanha possua uma foto oficial **com o estandarte do clube**, porém, caso alguma campanha fique sem esta foto, envie o relatório mesmo assim.

Neste Ano Leoístico os relatórios devem ser enviados trimestralmente **EM FORMATO PDF** contendo todas as campanhas realizadas durante o trimestre finalizado. E para agregar ainda mais conhecimento e trocas, criamos um Drive para funcionar como Banco de Campanhas, onde cada Diretor poderá compartilhar as campanhas que fizeram a jaula sair da zona de conforto e foram bem sucedidas. Abaixo, segue as datas de envio dos relatórios.

1º trimestre - 01/10/24

2º trimestre - 03/01/24

3º trimestre - 01/04/25

4º trimestre - 01/06/24

DRIVE DE CAMPANHAS:  BANCO DE CAMPANHAS

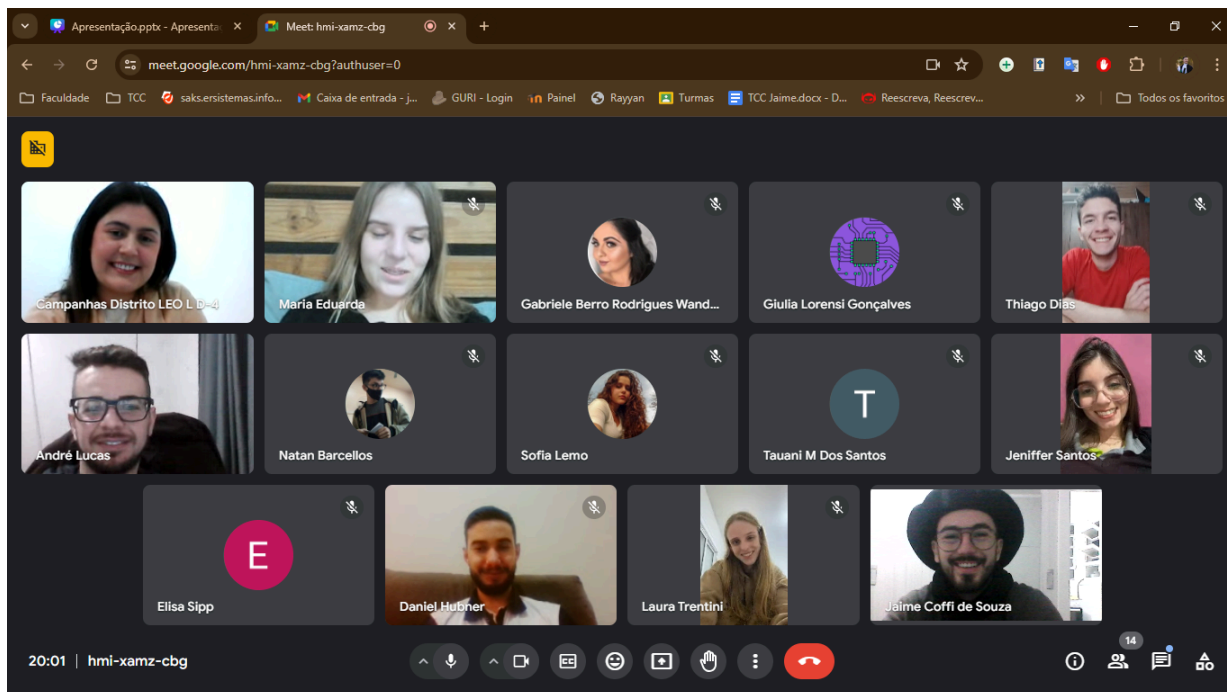
EMAIL DA PASTA: [campanhas@leold4.org](mailto:campanhas@leold4.org)







DISTRITO LEO LD4



AL 2024/2025  
LIDERANÇA SEM FRONTEIRAS

